

Bando per la selezione del

PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL SETTORE DELLA BIRRA ARTIGIANALE E DELLA BIRRA AGRICOLA (L.R. 19 febbraio 2020 n. 6) – “LE STRADE DELLA BIRRA DELLA REGIONE MARCHE”

Criteria per l'individuazione del progetto

Premessa

Il turismo della birra è diventato parte integrante del turismo gastronomico. La scoperta delle produzioni brassicole locali costituisce sempre di più il motivo del viaggio: negli Stati Uniti, ad esempio, il 20% dei turisti gastronomici si è mosso almeno una volta negli ultimi anni per vivere un'esperienza legata a questo tema. Le produzioni artigianali sono in netto aumento e sono sempre più apprezzate dal pubblico.

Nella Marche esistono oltre 40 birrifici tra agricoli, artigianali e brew pub e sono circa 700.000 gli appassionati di birra artigianale. Le Marche, inoltre, è la quinta regione in Italia per produzione di Orzo e i suoi birrifici producono oltre 300 tipi di birre. La produzione della birra ha assunto ormai un ruolo importante: numerosi sono i birrifici artigianali e agricoli che si sono attrezzati per accogliere i turisti appassionati che desiderano degustare la birra direttamente in azienda. Una crescita esponenziale tanto che, dopo Toscana e Lazio, le Marche è la regione dell'Italia centrale con la più alta concentrazione di microbirrifici, un dato che è testimonianza della vitalità del comparto e dei birrifici marchigiani.

L'art. 7 della L.R. n. 6/2020 prevede all'art. 1 comma b) l'individuazione di soggetti beneficiari per gli interventi previsti dal piano di promozione e valorizzazione.

Al fine di definire un unico soggetto che sia chiamato a presentare un progetto sulla base degli indirizzi definiti nel presente documento, si propone l'adozione di un bando specifico sulla base dei criteri sotto definiti.

Condizione di ammissibilità

Sono ammissibili le domande che rispondono ai requisiti del presente bando pervenute nei termini fissati. Le domande dovranno essere redatte sulla base dello schema allegato (**Mod. A/Scheda Progetto**).

Beneficiari

Possono presentare il progetto per la promozione e valorizzazione del settore della birra artigianale e della birra agricola qualunque soggetto, singolo od associato, che si occupi di promozione dei prodotti agroalimentari, promozione del territorio, e che abbia una consolidata esperienza del settore brassicolo regionale. Riveste carattere preferenziale il beneficiario che è espressione associativa dei territori che ospitano birrifici agricoli ed artigianali e che vedano tra gli associati anche gli stessi produttori.

Unitamente al progetto, con il presente bando, si intende individuare anche il soggetto che attuerà il progetto presentato.

In merito al soggetto, esso dovrà essere già costituito antecedentemente alla data dell'emissione del bando ed essere espressione aggregativa di territori produttivi (Comuni/Enti Locali) e di produttori.

Tipologia e azioni che devono essere contenute nel progetto

Le linee guida per il progetto di promozione e valorizzazione – Anno 2021 deve avere come impostazione di fondo le “Strade della Birra” per sviluppare ancora la conoscenza del settore. Il progetto dovrà essere redatto secondo il **Mod. A/Scheda di progetto**.

L'attenzione deve essere concentrata sulla promozione del turismo della birra fino a renderlo un prodotto di punta all'interno del sistema turistico regionale, veicolando la scoperta delle bellezze del nostro territorio attraverso il mondo brassicolo quale ulteriore strumento attrattivo in grado di potenziare i flussi turistici.

Le linee progettuali che verranno proposte devono perseguire l'obiettivo di valorizzare il turismo della birra per offrire ai turisti una porta di accesso diffusa sul territorio, così il prodotto birra diventa un veicolo per conoscere la vasta gamma di offerte turistiche esperienziali, soprattutto legate all'ambiente, tra trekking, canyoning, passeggiate a cavallo e scalate, ecc.

I birrifici, e tutta la rete di attività coinvolte nel territorio, tra ristoranti e locali, diventano degli innovativi "hub" turistici per l'intero territorio regionale.

In particolare, il progetto deve dare attuazione a quanto di seguito elencato.

1. Attivazione e gestione del registro regionale dei birrifici artigianali ed agricoli.

Il registro si attuerà attraverso il sistema SIAR della Regione Marche.

2. Rivisitazione e ristampa della mappa regionale dei birrifici

Sulla base dei dati che emergono dal Registro regionale si dovrà integrare la mappa a suo tempo realizzata con i nuovi Comuni e birrifici, l'inserimento dei pub e la traduzione anche in lingua inglese.

3. Rivisitazione e ristampa del "Passaporto"

Si ritiene utile proseguire la positiva esperienza del "Passaporto per gli aloturisti" prevedendo una maggiore valorizzazione dello stesso rendendolo un vero e proprio strumento di fidelizzazione dei beerlovers.

4. Differenziazione delle attività

La visita ai birrifici è una forte attrattiva turistica, pertanto il progetto deve proporre esperienze turistiche differenziate al fine di attrarre un maggior bacino di visitatori.

5. Creazione di un portale regionale

Si ritiene utile realizzare un "Portale regionale" per aggregare l'offerta turistica incentrata sul progetto "Strade della Birra della Regione Marche" e con la possibilità di commercializzare le birre marchigiane. Pertanto, il progetto deve prevedere lo studio di fattibilità e le indicazioni per la realizzazione dello stesso.

6. Creazione di una APP dedicata

L'importanza e la diffusione di questo strumento social è ormai assodata e, pertanto, deve essere sfruttata nel miglior modo. Pertanto, il progetto deve prevedere lo studio di fattibilità e le indicazioni per la realizzazione della stessa.

7. Promozione

Dovrà essere potenziata e implementata la comunicazione on-line e off-line del progetto attraverso una comunicazione sui maggiori social network, la partecipazione a fiere di settore, l'organizzazione di eventi, l'organizzazione di blog tour e press, la realizzazione di foto e video.

8. Collegamento a iniziative di promozione e valorizzazione già consolidate nella regione

Si dovrà verificare quali altre iniziative sono presenti sul territorio regionale al fine di raccordarle e dare un valore aggiunto alle stesse. Si dovranno analizzare le principali manifestazioni del settore a livello nazionale verificando e proponendo, anche, delle sinergie e collaborazioni con le stesse per ampliare le relazioni e gli scambi al fine di raggiungere un numero sempre maggiore di appassionati.

9. Coinvolgimento dell'intero settore di produzione delle birre agricole ed artigianali

Nello spirito della legge regionale n. 6/2020, con particolare riferimento al D.M. 212/2010 che introduce anche la categoria della birra agricola quale attività connessa all'azienda agricola, si ritiene che il progetto di promozione dovrà essere redatto dando adeguata importanza, nelle azioni da intraprendere, alle due tipologie di prodotto.

Come da scheda di progetto, dovrà essere redatto un cronoprogramma delle attività che si metteranno in atto.

Caratteristiche del soggetto attuatore

Sono ammessi alla selezione quei soggetti che presentano le seguenti caratteristiche:

- Soggetto già costituito precedentemente alla data del presente atto sotto forma di Associazione.
- Associazione costituita ai sensi dell'art. 14 del C.C. con atto pubblico e regolarmente registrata.
- Statuto i cui scopi siano coerenti con le finalità e gli obiettivi di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola di cui alla L.R. 6/2020.
- Ha valore prioritario la presenza di soggetti pubblici/Enti locali tra gli associati.
- Presenza di piccoli produttori di birra artigianale ed agricola tra gli Associati.
- Esperienza maturata nell'attuazione di attività di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola ed azioni di sviluppo del settore brassicolo a livello regionale.
- Il soggetto individuato dovrà essere garantire la conformità statutaria, attraverso l'obbligo di trasmissione annuale alla Regione dei verbali e bilanci associativi.
- Il soggetto attuatore dovrà farsi carico di inclusività e condivisione (documentata) con tutti i comuni interessati e i birrifici marchigiani.

La Giunta regionale attuerà gli opportuni controlli finalizzati a verificare il rispetto delle condizioni sopra indicate.

Il soggetto deve presentare sia un organigramma dell'Associazione che il bilancio dell'ultimo anno (2019) e lo stesso non deve essere in passivo pena l'esclusione.

Dotazione finanziaria

Il concorso finanziario regionale, attraverso le risorse previste dalla L.R. 6/2020, è pari ad € 30.000,00 per l'anno 2021.

Tipologia di finanziamento

Le risorse assegnate potranno contribuire a sostenere le attività sino a 100% delle spese ritenute ammissibili sia per l'attuazione delle attività di promozione e valorizzazione che di gestione ed organizzazione della struttura associativa che attua il progetto. **Va specificato che non sono ammesse, tra le spese rendicontabili, i costi riferibili ad investimenti.**

Una volta individuato il soggetto attuatore, si procederà all'impegno delle risorse disponibili ed alla contestuale liquidazione del 50% delle risorse sotto forma di anticipazione previa presentazione di apposita fidejussione di pari importo.

La liquidazione dei successivi step avverrà dietro rendicontazione delle spese sostenute e riconosciute e potrà avvenire con un massimo di due tranches oltre l'anticipo.

Per la liquidazione del contributo assegnato, dovrà essere presentata apposita relazione descrittiva delle attività svolte ed una rendicontazione economica degli eventi o azioni attuate precisando tutte le fonti di finanziamento avute e le altre entrate dirette, oltre alle spese effettivamente sostenute. Il contributo che verrà erogato non potrà mai essere superiore alle spese effettivamente sostenute e rendicontate.

Le spese devono essere sostenute con modalità che possa garantire la tracciabilità dei pagamenti (assegno, bonifico, ricevuta bancaria) fornendo copia dei relativi documenti sia di spesa che di pagamento. Non sono ammesse spese sostenute in contanti e comunque non tracciabili in coerenza con l'art. 3 della L. 136/2010.

Spese ammissibili a rendicontazione

Si ritengono ammissibili le seguenti spese che devono essere rendicontate e appositamente documentate:

- Acquisto di servizi per l'attuazione del progetto
- Attività di comunicazione attuata per il progetto incluso l'ideazione, la progettazione e la stampa di materiale informativo
- Attività propedeutiche per lo studio di fattibilità per la realizzazione di portali ed app
- Spese di organizzazione (costo del personale per le attività destinate esclusivamente al progetto)
- Costi generali (al massimo possono rappresentare il 10% del totale dei costi).

Va specificato che non sono ammesse, tra le spese rendicontabili, i costi riferibili ad investimenti. L'esigibilità delle spese decorre dalla data di presentazione della domanda di aiuto, di cui al presente bando, sino al 31.12.2021.

Le fatture rendicontate con il presente progetto non potranno essere utilizzate per altri bandi. Gli Uffici

regionali che effettueranno l'istruttoria e la verifica delle rendicontazioni effettueranno appositi controlli in merito.

Criteria di valutazione dei progetti presentati

Al progetto presentato per gli interventi per la promozione e valorizzazione del settore della birra artigianale e della birra agricola potrà essere assegnato, al massimo, un punteggio complessivo di **p.ti 80**. Per essere ammesso, il progetto deve avere aver conseguito un punteggio **minimo** di **p.ti 35**.

Qualora il progetto non rispetti a pieno quanto previsto al precedente punto 9) Coinvolgimento dell'intero settore di produzione delle birre agricole ed artigianali, lo stesso viene ESCLUSO.

I punteggi sono ripartiti, a seconda dei criteri individuati, come di seguito indicato:

1. Completezza del progetto **(Peso 0,5)**
(il progetto è poco sviluppato nelle sue parti – punti 3; il progetto è sufficientemente sviluppato in tutte le sue parti – punti 6; il progetto è ben sviluppato e completo in ogni parte – punti 10)
2. Analisi del contesto regionale del settore legato alla produzione delle birre artigianali ed agricole **(Peso 1)**
(l'analisi del contesto è poco sviluppata e generica – punti 3; l'analisi del contesto è sufficientemente sviluppata con indicazione generale delle consistenze specifiche del settore – punti 6; l'analisi del contesto è puntualmente ben sviluppata con indicazione di elementi e dati che ne definiscono il peso nell'economia e nel contesto territoriale – punti 10)
3. Definizione della progettazione sulla base degli obiettivi indicati nella scheda **(Peso 0,7)**
(i singoli obiettivi sono poco sviluppati – punti 3; i singoli obiettivi sono sufficientemente sviluppati – punti 6; i singoli obiettivi sono ben sviluppati e completi in ogni parte – punti 10)
4. Dettaglio delle azioni proposte **(Peso 1)**
(le azioni proposte sono poco sviluppate nelle loro parti – punti 3; le azioni proposte sono sufficientemente sviluppate in tutte le parti – punti 6; le azioni proposte sono ben sviluppate e integrate con ulteriori interventi utili a completarle e/o renderle più efficaci – punti 10)
5. Livello di aggregazione di operatori del settore **(Peso 0,6)**
(nel progetto c'è una scarsa integrazione tra operatori: birrifici, enti locali, pro loco per iniziative – punti 3; nel progetto c'è una sufficientemente integrazione tra operatori: birrifici, enti locali, pro loco per iniziative ma scarso legame con i territori – punti 6; nel progetto c'è una ampia integrazione tra operatori: birrifici, enti locali, pro loco per iniziative ed un ampio legame con i territori – punti 10)
6. Iniziative che si intendono attivare **(Peso 0,8)**
(nel progetto si sviluppano solamente le azioni elencate – punti 3; nel progetto vengono presentate altre DUE attività oltre alle azioni indicate – punti 6; nel progetto oltre alle azioni indicate si introducono almeno QUATTRO nuove attività – punti 10)
7. Coinvolgimento di operatori del settore turistico **(Peso 1)**
(nel progetto non vengono coinvolti operatori turistici – punti 3; nel progetto vengono coinvolti attivamente almeno un operatore turistico per provincia che collaborano nella realizzazione e promozione del turismo della birra – punti 6; nel progetto vengono coinvolti più di OTTO operatori turistici - di cui almeno uno a livello nazionale - che collaborano nella realizzazione e promozione del turismo della birra – punti 10)
8. Coinvolgimento di operatori del settore Ho.Re.Ca. nella promozione delle birre **(Peso 0,5)**
(nel progetto non vengono coinvolti operatori Ho.re.Ca. – punti 3; nel progetto vengono coinvolti attivamente almeno un operatore Ho.Re.Ca. per provincia che collaborano nella promozione e degustazione di birre agricole ed artigianali del territorio – punti 6; nel progetto vengono coinvolti attivamente almeno tre operatori Ho.Re.Ca. per provincia che collaborano nella promozione e

degustazione di birre agricole ed artigianali del territorio – punti 10)

9. Organizzazione di eventi locali e regionali per la promozione del settore **(Peso 0,9)**
(nel progetto vengono attuati solo eventi a livello locale – punti 3; nel progetto vengono attuati eventi locali, a ed a livello provinciale – punti 6; nel progetto vengono attuati anche eventi locali, a ed a livello provinciale e regionale – punti 10)
10. Partecipazione ad eventi sovregionali **(Peso 1)**
(nel progetto non è prevista l'organizzazione di eventi sovregionali – punti 3; nel progetto è prevista l'organizzazione e la partecipazione ad almeno un evento con rilevanza nazionale – punti 6; nel progetto è prevista l'organizzazione e la partecipazione ad almeno un evento con rilevanza internazionale – punti 10)

Termine ultimo per la presentazione delle richieste di contributo

Le domande di contributo dovranno pervenire entro e non oltre **il 27 settembre 2021** esclusivamente via PEC all'indirizzo: regione.marche.cmi@emarche.it .

Comunicazione di approvazione della domanda e del contributo concesso

Entro 15 giorni, dalla scadenza della presentazione delle domande, verrà redatta ed approvata la graduatoria e saranno adottati gli atti di impegno a favore del soggetto risultato vincitore.

Conclusione dei progetti e procedimento per la liquidazione dei contributi

Il progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2021 con la loro totale rendicontazione da presentare sempre via PEC all'indirizzo: regione.marche.cmi@emarche.it .

Al fine di ottenere la liquidazione del contributo assegnato, il beneficiario dovrà presentare:

- apposita relazione descrittiva delle attività svolte;
- rendicontazione economica del progetto precisando tutte le fonti di finanziamento avute e le altre entrate dirette, oltre alla elencazione delle spese effettivamente sostenute fornendo copia di ogni documento di spesa;
- raccolta di tutti gli articoli di stampa, elencazione dei social network e digital media utilizzati e dei comunicati emessi;
- relazione e dimostrazione in merito alle azioni di inclusività e condivisione con tutti i comuni interessati e i birrifici marchigiani-

Non sono ammesse a rendicontazione spese sostenute in contanti.

Ai fini dell'ammissibilità al contributo le spese rendicontate debbono essere tracciabili in coerenza con l'art. 3 della L. 136/2010.

Qualora il contributo concesso ed impegnato, fosse superiore alle spese rendicontate lo stesso verrà proporzionalmente ridotto.

Responsabile delle procedure

Fabio Cecconi – Tel. 0718062150 – mail: fabio.cecconi@regione.marche.it .
